

Jeppe Linnet

Antropolog, ph.d.



Curriculum Vitae

Founder



Ni års erfaring i analysebranchen, syv år i forbrugsforskning

Uddannelse

- 2011 Ph.d., Institut for Marketing og Management, Syddansk Universitet
- 2002 Cand. scient. anth., Københavns Universitet
- 1998 BA etnografi, Århus Universitet

Erfaring som konsulent

- 2018 - Direktør for Linnet Research
- 2017 - 2018 Wilke A/S: Head of Innovation & Perspectives
- 2014 -2017 Direktør for Linnet Research
- 2003 - 2007 Research International: Senior Qualitative Research Executive

Profil som konsulent

Jeg designer og leder kvalitativ research, der skaber indsigt i virksomheders marked, og indflydelsen fra centrale trends. Resultatet er bedre beslutninger omkring, hvordan man imødekommer kundernes behov gennem udvikling af mere relevant kommunikation, nye oplevelser og bedre løsninger, samt imødegår centrale trends på markedet.

Jeg møder jeres kunder og brugere i deres naturlige miljø, og afdækker de udfordringer og muligheder, nye løsninger skal rette sig imod.

Jeg leder og faciliterer innovations-rejser: Fra den indledende afdækning af udækkede behov, til udvikling af nye koncepter på strategiske workshops, og efterfølgende brugertest.

Mine workshops skaber samarbejde på tværs af siloer, og aktiverer virksomhedens ansatte i at udvikle nye produkter og services, der optimerer jeres værdikæde.

Jeg arbejder primært for private kunder inden for forbrugsgoder, healthcare, B2B-samarbejder, og løsninger inden for industri og byggeri. Med 9 års erfaring i branchen og 7 år som forsker i forbrug, hverdagsliv og hygge, er jeg stærk i afdækningen af, hvad der har værdi for brugeren. Både praktisk, socialt og kulturelt.

Jeg er fascineret af, og velorienteret omkring, nye teknologiske muligheder. Samtidig konstant opmærksom på den menneskelige faktor, og på at bundlinjen skal være bæredygtig.

Akademisk profil

Som antropolog har jeg bedrevet feltarbejde i Letland (2000) og Danmark (2007-10).

Min ekspertise som forsker ligger inden for:

- Forbrug og identitet.
- *Hygge* som sociokulturelt fænomen og sanselig oplevelse.
- Den analytiske anvendelse af kontekst.
- Begrebet 'atmosfære'.
- Middelklassens livsstil.
- Det kulturelle særpræg ved danske/ nordiske værdier i globalt perspektiv.

Jeg har stor erfaring med medieoptræden. Bruges hyppigt af journalister omkring emnerne forbrug og hygge.

Akademiske ansættelser

2014 – Censor og ekstern lektor, DPU (Aarhus Universitet) og Teknoantropologi (AAU)

Ved siden af at drive virksomhed vejleder og eksaminerer jeg specialestuderende indenfor relevante områder.

Jeg er censor på Ingeniøruddannelsernes censorkorps (i relation til Teknoantropologi) og akademisk reviewer for bl.a. *Marketing Theory*.

2011 – 2014 Post doc forsker, Syddansk Universitet, Institut for Marketing og Management

Jeg videreførte områder af min PhD forskning, og var desuden ansvarlig for design og akkreditering af Syddansk Universitets uddannelse i *Market and Management Anthropology*.

2007 – 2011 Ph.d. projekt, Syddansk Universitet (Ph.d. graden erhvervet marts 2011)

Tilknyttet Forskningsgruppen for Forbrugsstudier.

Undervisningsområder: Kvalitativ metode, forbrugsstudier, kultursociologi.

2002 – 2003 Undervisningsassistent på Institut for Antropologi. Københavns Universitet

Undervisningsområder: Kvalitativ metode, Norden som kulturel region.

Hvem er Jeppe Linnet i øvrigt?

Har kørekort og bil.

Sprog: Taler og skriver flydende engelsk og svensk. Samt fransk og tysk til husbehov.

Halvt dansk, halvt svensk og født i Århus.

Glad for at stå på ski, spille bas og synge, vandre i fjeld og sejle kajak. Samt at få jord under neglene i fritidshuset ved Espergærde.

Far til Liva (13) og Asta (10).

Oprindeligt fra Århus, bosat i København på Vesterbro siden 1998.